

پنجمین دوره مجموعه نمایشگاه های HRCC صنعت هور کا

عنوان کامل نمایشگاه: - نمایشگاه تخصصی بین المللی تجهیزات، لوازم مصرفی و مواد اولیه آشپزخانه صنعتی، رستوران، کترینگ

- نمایشگاه تخصصی بین المللی تجهیزات، لوازم مصرفی و مواد اولیه کافی شاپ، قهوه، نوشیدنیهای سرد و گرم

- نمایشگاه تخصصی بین المللی آرد و نان، تجهیزات، لوازم مصرفی و مواد اولیه قنادی و کافه بیکری

- نمایشگاه، جشنواره گاسترونومی غذا و نوشیدنیهای ایران

تاریخ برگزاری: ۲۰ الی ۲۳ تیر ماه ۱۴۰۲ برابر با ۱۱ الی ۱۴ جولای ۲۰۲۳

محل برگزاری: مرکز نمایشگاهی بین المللی شهرآفتاب

گروه های کالایی: تجهیزات آشپزخانه صنعتی - لوازم و اکسسوری رستوران، کافی شاپ، قنادی و بیکری - محصولات کافی شاپ و قنادی - تجهیزات سرو و پذیرایی - مواد اولیه غذایی - نرم افزار و لوازم الکترونیک رستوران، کافی شاپ، کافی بیکری، قنادی و هتل

سالن های تحت پوشش: A5 - A6

تعداد شرکتهای مشارکت کننده: 124 شرکت

متراژ کل سالن های تحت پوشش: 16,000 مترمربع

متراژ مفید سالن های تحت پوشش: 9,000 مترمربع

تعداد شرکت های خارجی: 12 شرکت (که نمایندگی های آنها حضور دارند)

تعداد کل بازدیدکنندگان: بالغ بر 10,600 بازدیدکننده

خریدار و بازدیدکننده یک عنوان نمایشگاهی می تواند خریدار یک یا چند عنوان نمایشگاهی برگزار شده را بیابند و به تعامل و مذاکره بنشینند به این ترتیب یک همافزایی در انتقال تجارب، اطلاعات، ارتباطات تجاری و همکاری های فی مابین را بوجود بیاورند.

مجموعه نمایشگاههای تخصصی HRCC در حوزه تجهیزات آشپزخانه صنعتی، رستوران، کافی شاپ، محصولات آرد و نان، قنادی و هتل بزرگترین رویداد این حوزه و صنعت هور کا (HoReCa) در ایران است.

بازدیدکنندگان نمایشگاه تجهیزات آشپزخانه صنعتی، رستوران، کافی شاپ، قنادی و هتل - HRCC، مدیران تصمیم گیرنده و یا صاحبان رستورانها، کافی شاپها، فودکورتها، هتلها، بیمارستانها، دانشگاهها، مراکز تفریحی - گردشگری و شرکتهای و کارخانجات بزرگ که برای کارکنان خود غذا تهیه می کنند، می باشد و انعقاد قراردادهای بزرگ از ویژگی های این نمایشگاه تخصصی است.

رضایت بیش از 95 درصدی غرفه داران چهارمین دوره این نمایشگاه حاکی از حضور بازدیدکنندگان متخصص و دارای توان خرید بوده که از شهرهای مختلف ایران و برخی کشورها جهت بازدید و خرید از نمایشگاه مذکور (در شهر تهران، پایتخت ایران با بیش از 15 میلیون نفر جمعیت) بازدید نموده اند (24-27 ژانویه 2022 تعداد 8273 نفر بازدیدکننده). و این تعداد در پنجمین دوره

ی نمایشگاه (11-14 جولای 2023) به حدود 10600 بازدیدکننده رسید که نشان دهنده ی روندی افزایشی نسبت به چهارمین دوره می باشد.

از ویژگی های این نمایشگاه که بر مبنای دانش محوری و مهارت محوری، برنامه ریزی گردیده، برگزاری کارگاههای آموزشی، سمینارها و ... در هر دوره است که سعی در انتقال علمی تکنولوژی های موجود در محصولات عرضه شده را دارد.

عناوین رویدادهای جانبی:

- گردهمایی و نشست در مورد مهمان نوازی بی دلیل (با حضور آقای مهندس امیدرضا کاظمی، خانم یک کلام، خانم کروی، خانم بطحایی)
- کاست کنترل و مهندسی منو (آقای مجید رضایی)
- دو نشست با محوریت غذای سالم (انستیتو احقیقات و تغذیه) - گارگاه آموزشی چای (اتحادیه جهانی چای، استاد حسن افشاری) TMC سمینار تغییر چهره ی قهوه (دامیان بورجز از ایتالیا)
- فرانچایز در صنعت قهوه (دامیان بورجز از ایتالیا)
- نشست پرسش و پاسخ در ارتباط با پخت و آماده سازی (توسط دو سر آشپز)
- گردشگری خوراک (آقای حسین دهقان منشادی)
- نقشه برداری هویت آشپزی (دکتر روشن بابایی)
- فنون جذب و حفظ مشتری در رستوران و کافی شاپ ها (آقای مهندس محمود رویت پور)
- اعطای نمایندگی رسمی WFA و و مرکز آزمون انجمن جهانی فلیر در ایران (توسط گروه فلیر هاوس)

تعدادی از شرکت های حاضر در نمایشگاه:

گازسو، پرشیا استیل، بروج، گروه صنعتی عالیفرد-سن ایچ، ماشین سازی مرشدگوهر، تابان استیل، سوپرفراست، سپیدز، مطبخ آرا، آب معدنی اُ، آسان پرداخت، پرتو آذر، بُراک، مک سیلور، نوران صنعت، کیا کافی گستر، سیناپ، لم کافی، کافی موآ، هاوین، فیزیک ماشین و...

مقامات مراسم رسمی افتتاح کننده:

جناب آقای دکتر تقدسی نژاد، مدیرعامل مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب
جناب آقای دکتر سید مصطفی فاطمی، مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ایران
جناب آقای دکتر اکبری تالارپشتی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی
جناب آقای دکتر امیرحسین اسدی، مدیرکل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صمت
جناب آقای دکتر نصرتی، قائم مقام سازمان شهرداری ها و دهرداری های وزارت کشور
جناب آقای پروفسور اکبر مأنوسی؛ تاجر، استاد دانشگاه و فعال حوزه قهوه

مسئولین بازدیدکننده در طی برگزاری:

جناب آقای حسن میرزایی، معاونت امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران

جناب آقای سید حمیدرضا موسوی مجد، اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران
جناب آقای صفار، مدیر روابط عمومی سازمان صمت استان تهران
جناب آقای محسن میرا، رئیس اتحادیه آبمیوه، بستنی و کافی شاپ تهران
جناب آقای علی زعفری، قائم مقام اتحادیه آبمیوه، بستنی و کافی شاپ تهران
جناب آقای رهبری، رئیس اتحادیه رستوران داران و سلف سرویس های تهران
جناب آقای علی اکبر نریمانی، رئیس اتحادیه چلوکباب، چلوخورش و غذای بیرون بر تهران
جناب آقای محمدجواد کرمی، رئیس اتحادیه نان های فانتزی (حجیم و نیمه حجیم)
جناب آقای لزومیان، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نان
جناب آقای نادر رفتاری، مالک رستوران های زنجیره ای رفتاری
جناب آقای علیرضا یونچی، مدیر عالی استراتژی کسب و کار و داور مسابقه تلویزیونی میدان

برنامه ریزی های قبل از برگزاری:

- تعیین و بروزرسانی گروه های کالایی بر اساس درخواست مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان
- طراحی، چاپ و رونمایی از پوستره های نمایشگاه توسط خامیان معنوی نمایشگاه
- اطلاع رسانی به گروه های مشارکت کننده جهت ثبت نام و حضور در نمایشگاه
- شناسایی و ارسال فراخوان به مشارکت کنندگان به روش های مختلف (شامل؛ تماس تلفنی، پلتفرم های شبکه های اجتماعی، ایمیل، پیامک و ...)
- تهیه پلن های جانمایی و اخذ تأییدیه های لازم سپس ارایه به مشارکت کنندگان
- تکمیل مدارک برای قطعی شدن ثبت نام مشارکت کنندگان
- شناسایی و اطلاع رسانی برای دعوت از بازدیدکنندگان ویژه از اورگان ها، سازمان ها و شرکت های بزرگ
- تهیه بنرهای تبلیغاتی
- اطلاع رسانی خبری و تهیه رپرتاژهای خبری از طریق خبرگزاری های مرتبط با عناوین نمایشگاه
- اطلاع رسانی برای بازدیدکنندگان از طرق مختلف

رسانه های حاضر در طی برگزاری نمایشگاه:

- تیم رپرتاژگیری و تهیه خبر از برگزاری مراسم افتتاحیه، مقامات بازدیدکننده، رویدادهای جانبی و ...
- تعدادی بلاگرهای بخش هتل و بخش رستوران
- حضور تیم رسانه ی اینترنتی کافه باب در حوزه قهوه

نظرات تعدادی از مشارکت کنندگان:

-شرکت براکس

به تناسب دور اول بودن نمایشگاه بازدید کننده بیش از حد انتظار ما بوده است چون بر خلاف سایر نمایشگاه که ما مشارکت میکردیم بازدید کنندگان این نمایشگاه میدانستند برای چه هدفی به این نمایشگاه آمده اند . ما ضمن مشارکت در سال آینده یکی از مروجان این نمایشگاه خواهیم بود.

-شرکت وان شف

نمایشگاه بسیار خوبی بود که بازدیدکنندگان بر خلاف سایر نمایشگاههایی که ما شرکت کرده بودیم با آگاهی و شناخت آمده بودن و به همین دلیل این نمایشگاه بازخورد بسیار بهتری نسبت به سایر نمایشگاههای قبلی داشت ما سال آینده صد در صد در این نمایشگاه مشارکت میکنیم و به سایر همکارانمون هم توصیه میکنیم در این نمایشگاه شرکت کنند.

-شرکت سپیدز

استقبال بسیار چشمگیری از این نمایشگاه شاهد بودیم برای ما خوشایند بود که از اقصی نقاط ایران بازدید کننده داشتیم و این نشان دهنده ی احساس نیاز به برگزاری چنین نمایشگاههایی بوده ما جواب اعتمادمون به این نمایشگاه را گرفتیم و سال آینده هم در این نمایشگاه مشارکت خواهیم کرد.

-شرکت تابان استیل پارس

ما انتظار چنین استقبالی از این نمایشگاه را نداشتیم. این نمایشگاه نسبت به نمایشگاههای قبلی که ما مشارکت میکردیم خیلی بهتر برگزار شد و دلیل این موفقیت حضور متخصصان به عنوان بازدیدکننده در این نمایشگاه بود. ما از حضور در این نمایشگاه بسیار راضی هستیم و پیش ثبت نام سال آینده را در همان زمان برگزاری انجام دادیم.

نظرات تعدادی از مشارکت کنندگان:

-استاد حمید رضا رنجبر (سرآشپز)

گام بسیار بزرگی با برگزاری این نمایشگاه برداشته شده است با حمایت از این نمایشگاهها میتوانیم با تجهیزات جدید علاوه بر مواد اولیه و طبخ مناسب تحول بزرگی را در صنعت غذایی کشورمان و در نهایت سلامت مردم عزیزمان برداریم.

-جناب آقای سید علی اصغر میر ابراهیمی (رئیس محترم اتحادیه صنف رستورانهای سنتی و سلف سرویسهای تهران)

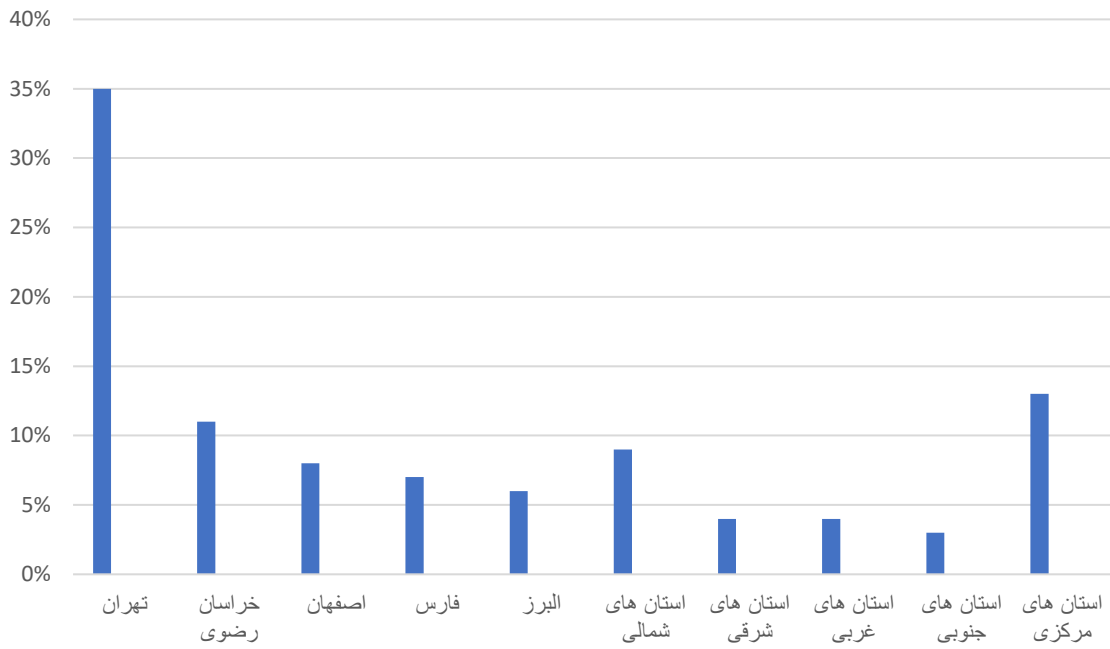
نمایشگاه تخصصی تجهیزات آشپزخانه صنعتی و رستوران، رویدادی بسیار موثر در صنعت رستوران و غذا میباشد که موجبات امتنان اینجانب و اعضای اتحادیه را فراهم کرده است.

طبیعتا بازدید رستوران داران از این نمایشگاه زمینه ارتقا کیفیت و مدیریت آنها را در بر داشته است، رونق کسب و کار آنها را مهیا خواهد نمود. نمایشگاه بهترین مکان برای مقایسه و تهیه اقلام مورد نیاز رستوران داران است که توقع می رود سایر تولیدکنندگان تجهیزات آشپزخانه صنعتی با حضور خود در نمایشگاه حق انتخاب بیشتری را به مصرف کنندگان کالاهایشان بدهند.

-جناب آقای ظهیری بنیان گذار صنایع غذایی مهram

چیزی که خیلی جالب هست همیشه آرزومند ایجاد نمایشگاهی که درونش آرامش باشه بطوری که وقتی بازدیدکننده وارد نمایشگاه میشود به هدفی که نمایشگاه برگزار شده برسد و شهر آفتاب محل بسیار مناسبی برای نمایشگاه ها می باشد هم از لحاظ پارکینگ و هم از لحاظ آرامش. موفقیت روز افزون آرزومند هستیم.

پراکنندگی جغرافیایی بازدیدکنندگان:



ترکیب شغلی بازدیدکنندگان:

