

ششمین نمایشگاه تخصصی بین المللی  
تجهیزات آشپزخانه صنعتی  
رستوران، فست فود و کترینگ



Iran HORECA

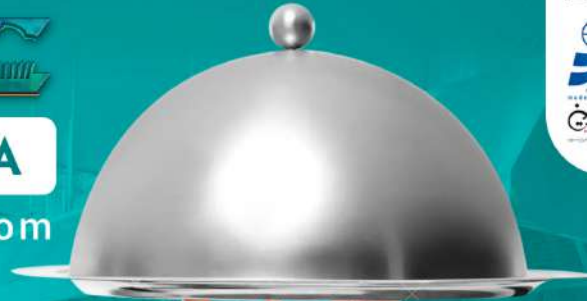
www.hrccfair.com

تاریخ: 10 الی 13  
مرداد ماه 1403

Date: 31 July - 3 August  
2024

ساعات بازدید  
10 الی 18

Visiting hours:  
10 to 18



6<sup>TH</sup> INT'L SPECIALIZED  
TRADE SHOW OF



COMMERCIAL KITCHEN, RESTAURANT,  
FAST FOOD & CATERING

تهران ابتدای بزرگراه خلیج فارس ، نمایشگاه بین المللی شهر افتاب  
EXHIBIRAN INTERNATIONAL Fairground, Shahr-e  
Aftab Complex, Khaliq-e Fars Highway, Tehran-Iran

+ 98-9102006500  
+ 98-2166453576  
+ 98-2166453976

www.exhibiran.com



برگزارکننده نمایشگاه : مبادلات نوین هزاره سوم



6TH SPECIALIZED EXHIBITION

HRECC

Beverage Show

Date: 31 July - 3 August 2024

Visiting hours: ساعات بازدید  
10 to 18 10 الی 18

تاریخ: 10 الی 13 مرداد ماه 1403

Iran HORECA

www.hrccfair.com



چای، قهوه، دمنوش

نوشیدنی های سرد و گرم

تهران ابتدای بزرگراه خلیج فارس ، نمایشگاه بین المللی شهر افتاب  
EXHIBIRAN INTERNATIONAL Fairground, Shahr-e Aftab Complex, Khalij-e Fars Highway, Tehran-Iran  
+98-9102006500  
+98-2166453576  
+98-2166453976

www.exhibiran.com

برگزار کننده نمایشگاه : میادلات نوین هزاره سوم

6TH INT'L SPECIALIZED EXHIBITION

HRECC

تاریخ: 10 الی 13 مرداد ماه 1403

Date: 31 July - 3 August 2024

ساعات بازدید: 10 الی 18

Visiting hours: 10 to 18



INT'L SPECIALIZED

HRECC

تاریخ: 10 الی 13 مرداد ماه 1403

Date: 31 July - 3 August 2024

ساعات بازدید: 10 الی 18

Visiting hours: 10 to 18



ششمین نمایشگاه تخصصی بین المللی

مواد اولیه، تجهیزات، اکسسوری های

چای، قهوه و نوشیدنی های سرد و گرم

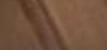
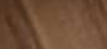
تجهیزات، لوازم اولیه و مواد مصرفی

Trade Show of Coffee, Tea, Beverages and Related Equipment

تهران ابتدای بزرگراه خلیج فارس ، نمایشگاه بین المللی شهر افتاب  
EXHIBIRAN INTERNATIONAL Fairground, Shahr-e Aftab Complex, Khalij-e Fars Highway, Tehran-Iran  
+98-9102006500  
+98-2166453576  
+98-2166453976

www.hrccfair.com

برگزار کننده نمایشگاه : میادلات نوین هزاره سوم





6TH

Date: 31 July - 3 August 2024

TRADE SHOW & FESTIVAL  
OF FOOD AND BEVERAGE  
OF GASTRONOMY

**HRECA**

**Iran HORECA**

[www.hrccfair.com](http://www.hrccfair.com)

Visiting hours: ساعات بازدید  
10 to 18 10 الی 18

تاریخ: 10 الی 13 مرداد ماه 1403



نمایشگاه؛ جشنواره گاسترونومی غذا و نوشیدنی

**مواد اولیه غذایی و نوشیدنی های رستورانی**

تهران ابتدای بزرگراه خلیج فارس ، نمایشگاه بین المللی شهر افتاب  
EXHIBIRAN INTERNATIONAL Fairground, Shahr-e  
Aftab Complex, Khalij-e Fars Highway, Tehran-Iran

+98-9102006500

+98-2166453576

+98-2166453976

[www.exhibiran.com](http://www.exhibiran.com)



برگزار کننده نمایشگاه : مبادلات نوین هزاره سوم

6TH

SPECIALIZED  
EXHIBITION

**Iran HORECA**

[WWW.EXHIBIRAN.COM](http://WWW.EXHIBIRAN.COM)

[www.hrccfair.com](http://www.hrccfair.com)

Visiting hours:

10 to 18

ساعات بازدید

10 الی 18

تاریخ: 10 الی 13 مرداد ماه 1403

Date: 31 July - 3 August 2024

**HRECA**



**آبمیوه  
بستنی**

Trade Show For Ice Cream And Beverage

پنجمین نمایشگاه تخصصی بین المللی بستنی آبمیوه و نوشیدنی های سرد و گرم

تهران ابتدای بزرگراه خلیج فارس ، نمایشگاه بین المللی شهر افتاب

EXHIBIRAN INTERNATIONAL Fairground, Shahr-e

Aftab Complex, Khalij-e Fars Highway, Tehran-Iran

+98-9102006500

+98-2166453576

+98-2166453976



برگزار کننده نمایشگاه : مبادلات نوین هزاره سوم





## "نمایشگاه ها رهبران صنعت را گرد هم می آورد"

درباره ما:

شرکت مبادلات نوین هزاره سوم در سال ۲۰۰۸ (۱۳۸۶ شمسی) فعالیت خود را حوزه نمایشگاهی آغاز نمود. در طی ۱۶ سال فعالیت نمایشگاهی خود، نماینده بیش از ۲۵ نمایشگاه تخصصی آلمان و ترکیه در ایران بوده که می توان به شرکت های زیر اشاره کرد: IZFASH, CLARION SURVEY, ARTKIM GROUP, DEMOS FUARCILK, ARES FUARILIK, EFOR, FUARCILIK

در طی همکاری با این شرکت ها، برگزاری همایش و سمینارها، برگزاری پویون ایران در این نمایشگاه ها، اعزام و پذیرش هیات های تجاری، نشست های B2B جز فعالیت های این شرکت بوده است به دلیل اهمیت صنعت نمایشگاه در رشد و اعتلا صنایع و اعتقاد به حرکت در مسیری مطابق با استانداردهای جهانی، مدیران این شرکت مجهز به اطلاعات آکادمیک این صنعت شده فارغ التحصیل رشته "مدیریت امور نمایشگاهی" هستند این شرکت اولین نمایشگاه داخلی (ایران) خود را در سال ۹۵ با موضوع "ابزار، پیچ و مهره، یراق آلات صنعتی و صنایع وابسته" در تهران برگزار نمود نمایشگاه فوق الذکر با حضور قوی مشارکت کنندگان خارجی از کشور های آلمان، تایوان، چین، هند، ترکیه، اسلواکی، اتریش، بلغارستان و... برگزار شد.

اولین نمایشگاه ابزارآلات با رضایت بیش از ۸۵% کار خود را به پایان رساند نمایشگاه و تجهیزات آشپزخانه صنعتی، رستوران، کافی شاپ نمایشگاه و تجهیزات آشپزخانه صنعتی، رستوران، کافی شاپ، قنادی، هتل و صنایع وابسته **HRCC**، پس از برگزاری موفق نمایشگاه ابزارآلات، در برنامه های این شرکت قرار گرفت دور اول نمایشگاه با رضایت بیش از ۹۰% مشارکت کنندگان برگزار گردید که حاصل آن دریافت تقدیرنامه از اتحادیه رستورانداران تهران بوده، دور دوم آن در سال ۹۷ با رشد بیش از ۶۵ درصد و دور سوم آن با رشد ۸۵ درصد نسبت به دوره قبل آن برگزار شد دیگر نمایشگاه این شرکت برگزاری و نمایشگاه گاسترونومی غذا و نوشیدنی ایران **FOBEX**، می باشد که اولین دوره آن همزمان با سومین دوره نمایشگاه در مرکز نمایشگاههای بین المللی شهر آفتاب با موفقیت برگزار گردید. دلیل برگزاری این نمایشگاه مشترک بودن بازدیدکنندگان دو نمایشگاه **HRCC** و **FOBEX** می باشد در برگزاری رویدادهای این شرکت با تشکیل اتاق فکر که متشکل از افراد دارای تجربه و مسلط به علم نمایشگاهی و رشته های مرتبط با آن صنعت هستند سعی در برگزاری رویدادی علمی و پویا می باشد.





مجموعه نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی HRCC با هدف ارتباط مستقیم خریداران و تولیدکنندگان صنعت غذا و نوشیدنی طراحی و برگزار می‌گردند. استفاده از تجهیزات مدرن در صنعت غذا و نوشیدنی، امنیت و ایمنی غذا را تامین کرده، در عدم هدر رفت منابع نقش اساسی دارد. این نمایشگاه مرکز گردهمایی سالانه همه متخصصان صنعت یاد شده بوده موجب آشنایی بیشتر همه فعالان این صنعت می‌شود و این امر میزان ریسک سرمایه‌گذاری در صنعت را پایین می‌آورد.

مجموعه نمایشگاه‌های طراحی شده در HRCC به بازدیدکنندگان امکان ارتباط تجاری با کلیه اقلام، تجهیزات، لوازم مصرفی، مواد اولیه، و ... را ایجاد کرده همچنین حضور و غرفه داری صنایع و صنف‌های همگن در نمایشگاه امکان ایده‌گرفتن و پیاده‌سازی توسط مغازه و یا واحد تولیدی غذا و نوشیدنی برای آنها بوجود می‌آید. مجموعه نمایشگاه‌هایی که همزمان برگزار می‌شود به شرح زیر می‌باشد:

- نمایشگاه تخصصی بین‌المللی تجهیزات، لوازم مصرفی و مواد اولیه آشپزخانه صنعتی، رستوران، کترینگ
- نمایشگاه تخصصی بین‌المللی تجهیزات، لوازم مصرفی و مواد اولیه کافی‌شاپ، قهوه، نوشیدنی‌های سرد و گرم
- نمایشگاه تخصصی بین‌المللی آرد و نان، تجهیزات، لوازم مصرفی و مواد اولیه قنادی و کافه‌بیکری
- نمایشگاه، جشنواره گاسترونومی غذا و نوشیدنی‌های

خریدار و بازدیدکننده یک عنوان نمایشگاهی می‌تواند خریدار یک یا چند عنوان نمایشگاهی برگزار شده را بیابد و به تعامل و مذاکره بنشینند به این ترتیب یک هم‌افزایی در انتقال تجارب، اطلاعات، ارتباطات تجاری و همکاری‌های فی‌مابین را بوجود بیاورند.

مجموعه نمایشگاه‌های تخصصی HRCC در حوزه تجهیزات آشپزخانه صنعتی، رستوران، کافی‌شاپ، محصولات آرد و نان، قنادی و هتل بزرگترین رویداد این حوزه در ایران است. بازدیدکنندگان نمایشگاه تجهیزات آشپزخانه صنعتی، رستوران، کافی‌شاپ، قنادی و هتل - HRCC، مدیران تصمیم‌گیرنده و یا صاحبان رستورانها، کافی‌شاپها، فودکورتها، هتلها، بیمارستانها، دانشگاهها، مراکز تفریحی - گردشگری و شرکت‌ها و کارخانجات بزرگ که برای کارکنان خود غذا تهیه می‌کنند، می‌توانند و انعقاد قراردادهای بزرگ از ویژگیهای این نمایشگاه تخصصی است. رضایت بیش از 95 درصدی غرفه‌داران چهارمین دوره این نمایشگاه حاکی از حضور بازدیدکنندگان متخصص و دارای توان خرید بوده که از شهرهای مختلف ایران و برخی کشورها جهت بازدید و خرید از نمایشگاه مذکور (در شهر تهران، پایتخت ایران) با بیش از 15 میلیون نفر جمعیت) بازدید نموده‌اند (24-27 ژانویه 2022 تعداد 8273 نفر بازدیدکننده). و این تعداد در پنجمین دوره ی نمایشگاه (11-14 جولای 2023) به حدود 15 هزار بازدیدکننده رسید که نشان‌دهنده افزایشی حدود دو برابر نسبت به چهارمین دوره می‌باشد. از ویژگی‌های این نمایشگاه که بر مبنای دانش محوری و مهارت محوری، برنامه‌ریزی‌گردیده، برگزاری کارگاه‌های آموزشی، سمینارها و ... در هر دوره است که سعی در انتقال علمی تکنولوژی‌های موجود در محصولات عرضه شده در نمایشگاه را دارد.



## سود شما از مشارکت در نمایشگاه

### افزایش مشتریان و فروش بیشتر

#### دلایل:

- حضور 7683 نفر بازدیدکننده متخصص در چهار روز نمایشگاه
- بیش از 90 درصد از بازدیدکنندگان متخصص دارای توان خرید بودند که به قصد خرید به نمایشگاه آمده بودند
- ایجاد ارتباط با مدیران مربوطه و زاتخانه ها، سازمانها، نهادها و شرکت های بزرگ که به قصد تجهیز و یا بروزرسانی
- آشپزخانه های اداره متبوع شان به نمایشگاه می آیند.
- بازدید تجهیزکنندگان، سرآشپزها که بخشی از صاحبان آشپزخانه صنعتی برای تجهیز آشپزخانه ها به آنها مراجعه می کنند.
- تحکیم روابط با مشتریان چگونگی :
- دعوت و پذیرایی از مشتریان فعلی به نمایشگاه، رعایت آداب تکریم مشتری و تبدیل آنها به مشتریان وفادار ( یکی از مهمترین سرمایه های هر شرکتی مشتریان وفادار می باشد
- توسعه جغرافیای فروش (فروش به کشور، استانها و یا شهرهایی که در آنجا فروش کم و یا اصلا وجود ندارد)

## چرا باید در این نمایشگاه مشارکت کرد؟

#### دلایل:

- شناسایی و جذب بازدیدکنندگانی که از استانهای مختلف ایران در نمایشگاه حضور دارند ( بازدیدکننده 23 استان کشور در دوره سوم نمایشگاه)
- صادرات به کشورهای مختلف که امکان ایجاد روابط تجاری ممکن می باشد.
- دعوت از مشتریانی که در استانهای منتخب برای فروش هدف گذاری شده اند.
- بازدید هلدینگ ها و شرکت های بزرگی که پروژه های متعدد رستورانی، کترینگ، کافی شاپ و ... اجرا می کنند.
- حضور هتلداران برای بازدید از نمایشگاه (نقش مهم آشپزخانه صنعتی در هتل ها برای جلب رضایت مشتری)
- بازدید مدیران مراکز مرتبط دولتی ( میراث فرهنگی، اتاق های بازرگانی و ... ) شرکت های بزرگ ( پتروشیمی ها، پالایشگاهها، صنایع ذوب آهن و ... ) و تشکل ها که با صاحبان پروژه های بزرگ در ارتباط هستند.
- بررسی عملکرد شرکت شما و رقبا، همچنین ارزیابی جایگاه شما و آنها از دیدگاه مشتریان

## دلایل دیگر :

- HRCC اولین و بزرگترین نمایشگاه تخصصی صنعت آشپزخانه • حضور صاحبان رستوران، کترینگ، کافی شاپ، قنادی ها، تالاردارها
- امکان آشنایی و مذاکره برای فروش های کلان با مدیران خرید ادارات، سازمانها، نهادها و شرکت های بزرگ که در شرایط غیر نمایشگاهی ارتباط با آنها بسیار دشوار و زمانبر می باشد.
- صنعتی، رستوران، کترینگ، کافی شاپ و هتل در ایران می باشد.
- بیشترین بازدیدکننده متخصص دارای توان خرید ( 7683 نفر بازدیدکننده متخصص در مهرماه سال 98 )
- پیش بینی و برنامه ریزی برای 15000 بازدیدکننده تخصصی ( داخلی و خارجی ) در این دوره از نمایشگاه ( سال 1403 )
- نمایشگاه تخصصی آشپزخانه صنعتی HRCC کارآمدترین ابزار بازاریابی "مارکتینگ" در کمترین زمان ممکن نسبت به هزینه های صرف شده می باشد ( ارتباط با 10000 مشتری در 4 روز نمایشگاه )
- رضایت بیش از 90 درصد مشارکت کننده از حضور در نمایشگاه
- نمایشگاه تخصصی آشپزخانه صنعتی HRCC گردهمایی دستاوردکاران صنعت می باشد، حضورتان را در کنار رقبایتان به مشتریان اعلام کنید.

## برند سازی

### چگونگی:

### فواید برند سازی:

- با توجه به حضور صاحبان صنعت (غرفه دار و بازدیدکنندگان) در نمایشگاه تخصصی HRCC فرصت خوبی برای برند سازی مطابق با استراتژی های شرکت می باشد.
- فواید برند سازی:
- نقش مهم برند در ذهن مشتری به هنگام تصمیم برای خرید
- سهم بیشتر از فروش به هنگام رکود، بحران و ...
- افزایش ارزش شرکت و محصولات در ذهن مشتری
- مانعی قوی در مقابل حملات رقبا
- افزایش قدرت چانه زنی به هنگام خرید از تامین کنندگان
- افزایش تعداد تامین کنندگان و داشتن حق انتخاب و تعیین شرایط
- افزایش احتمال برای همکاری با شرکت های بزرگ و یا صاحبان سرمایه
- انتخاب شدن توسط شرکت های بزرگ به هنگام خرید
- نیاز سنجی (تحقیق در محصولات و خدمات مطابق با نیاز بازار و مشتریان)

## نظرسنجی دلایل:

- نظر سنجی از مشتریان متخصص ( بصورت مستقیم و درک نظرات آنها ) در نمایشگاه تخصصی تجهیزات آشپزخانه صنعتی HRCC در مورد محصولات فعلی، خدمات به مشتریان، میزان رضایت آنها در ارتباط با عملکرد شرکت در تصمیم گیری های شرکت برای تصحیح نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت یکی دیگر از عوامل موفقیت شرکت های حاضر خواهد بود. در شرایط غیر نمایشگاهی اینکار با صرف هزینه های بسیاری عملی می باشد

### تعیین جایگاه شرکت و محصولات در بین رقبا:

- مشخص شدن میزان مقبولیت شرکت و محصولاتش در بین مشتریان، برای مدیران شرکت در تصمیم گیری برای استراتژی ها از قبیل تبلیغات، روشهای ترویج فروش، انتخاب مشتریان، قیمت گذاری و ... کمک خواهد کرد.

- نکته ظریفی اینجا قابل تامل هست؛ برای تعیین میزان مقبولیت نباید به برآورد خود با ارزیابی رقبا اکتفا نمود، زیرا خرید توسط مشتریان انجام می شود و این مقبولیت باید از دیدگاه آنها ارزیابی شود. اینکار در سالن نمایشگاهی هنگامی که برندهای همکار شما با محصولاتشان حاضر هستند به راحتی توسط مشتریان درجه بندی می شود که شما با نظر سنجی در این خصوص می توانید به جایگاه خود پی ببرید.
- عرضه محصول مطابق با نیاز و خواسته مشتری یکی از راههای موفقیت در فروش می باشد، با نظر سنجی از مشتریان تخصصی در نمایشگاه می توان شانس محصولاتی را که تولید یا وارد می کنید افزایش دهید

## مزایای بازدید از نمایشگاه

شناسایی شرکت های جدید تولید کننده و واردکننده ارزیابی و مقایسه عملکرد شرکت ها برای همکاری با شرکت های متعهد و دارای خدمات بیشتر، آشنایی و ارتباط مستقیم با مدیران ارشد شرکت ها برای ایجاد شرایط مناسب تجارت با آنها، داد و ستد اطلاعات با شرکت های همکار، شناسایی صاحبان شرکت ها جهت انتخاب و تعیین مسیر تجارت خود، به روز شدن همگام با روند توسعه ای صنعت و حرکت در راستای مسیرهای جدید بازار، اطلاع از آخرین دستاوردهای صنعت (محصولات و خدمات)



## پروفایل مشارکت کنندگان

- واردکنندگان، تولید کنندگان و تجهیزکنندگان تجهیزات آشپزخانه های صنعتی (انبار و نگهداری؛ برودتی؛ شستشو؛ آماده سازی؛ پخت غذا؛ سرمایه‌ی، گرمایشی، تهویه؛ حمل و جابجایی و ...)
- لوازم و اکسسوری رستوران، تالار، کافی شاپ، قنادی و ...
- واردکنندگان و تولید کنندگان محصولات کافی شاپ
- واردکنندگان، تولید کنندگان تجهیزات محصولات آردی و قنادی
- واردکنندگان، تولید کنندگان و توزیع کنندگان تجهیزات سرو و پذیرایی (ظروف و چینی آلات پذیرایی، قاشق و چنگال، ظروف یکبار مصرف، تجهیزات بسته بندی و حمل غذا)
- وارد کنندگان، تولید کنندگان و توزیع کنندگان تجهیزات دکوراسیون، کف پوش ها، دیوارپوش ها و مبلمان
- منسوجات رستوران، کافی شاپ، قنادی و هتلی
- نرم افزارها و سخت افزارها و لوازم الکترونیک رستوران، کافی شاپ و قنادی و هتل ها
- تولید کنندگان و وارد کنندگان مواد اولیه غذایی و قهوه
- کلیه آموزشگاه های مرتبط با صنعت رستوران و...

- آشنایی با عرضه کنندگان مستقیم محصولات و خدمات جهت خرید آنها با مناسبترین قیمت
- انتخاب مناسب ترین دستگاه و تجهیزات مطابق با نیاز (برای مصرف کننده هایی نظیر صاحب پروژه های رستورانی، کترینگ، کافی شاپ، قنادی، محصولات آردی و ...)
- امکان مقایسه تعداد زیادی از شرکت ها و محصولاتشان در مدت زمان کم (در شرایط غیر نمایشگاهی غیر ممکن و یا با صرف مدت زمان زیاد و هزینه های بسیار این مهم ممکن می باشد)
- در صورت خرید، بهره مندی از تخفیفات نمایشگاهی که توسط شرکت ها اعمال می شود
- آشنایی با پیشکسوتان، سرآشپزها، مهندسين تجهیزکننده آشپزخانه های صنعتی
- توسعه دانش و مهارت های فنی مرتبط با شغل

# درباره ایران

کشور ایران با مساحت 1/648/195 کیلومتر مربع در غرب آسیا واقع شده و براساس نتایج سرشماری های عمومی نفوس و مسکن دارای 83 هزار و 409 نفر (درگاه ملی آمار، 1399)، جمعیت می باشد. تهران با جمعیت 9 میلیون و 39 هزار نفر (1401، درگاه ملی آمار) ، پایتخت و بزرگترین شهر کشور می باشد. اقتصاد ایران بر فروش نفت و گاز متکی است.

صادرات ایران شامل نفت، فرش، میوه، خشکبار (پسته، کشمش، خرما)، پوست و سالامبور، خاویار، محصولات پتروشیمی، منسوجات، پوشاک، محصولات صنایع غذایی و... ، و واردات آن شامل ماشین آلات، صنایع فلزی، مواد غذایی، دارویی، خدمات فنی، فرآورده های شیمیایی صنایع: نفت، پتروشیمی، نساجی، سیمان و سایر مصالح ساختمانی، فرآوری محصولات غذایی (به خصوص تصفیه قند و روغن کشی)، فلزی و... می باشد.

محصول ناخالص داخلی (GNP) (به قیمت بازار) 54,843,878 میلیارد ریال (درگاه ملی آمار) و تولید ناخالص ملی (GDP) 54,775,276 (درگاه ملی آمار) میلیارد ریال بوده است.

تهران دارای سایتهای نمایشگاهی بین المللی بزرگ و استانداردی می باشد که سالانه پذیرای شرکت های بزرگ و کوچک داخلی و خارجی است که با برگزاری موضوعات مختلف نمایشگاهی در سطح دنیا مطرح می باشد.

نمایشگاه HRCC در مرکز نمایشگاهی بین المللی شهرآفتاب برگزار و همواره مورد استقبال شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان می باشد.





# محل برگزاری

درباره شهر آفتاب:

در سال 90 عملیات اجرای فاز نخست نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب به مساحت یکصد و بیست هکتار شامل یک سالن سه قلو، سالن ملل، ساختمان های جنبی و ساختمان های اداری و سمینار ها، میدان مرکزی و چهار باغ ، موتورخانه ها و راه های ارتباطی آغاز گردید.

شهر آفتاب همزمان با آئین افتتاحیه بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در تاریخ 14 اردیبهشت 95 با حضور رئیس جمهور و شهردار پایتخت به بهره برداری رسید.



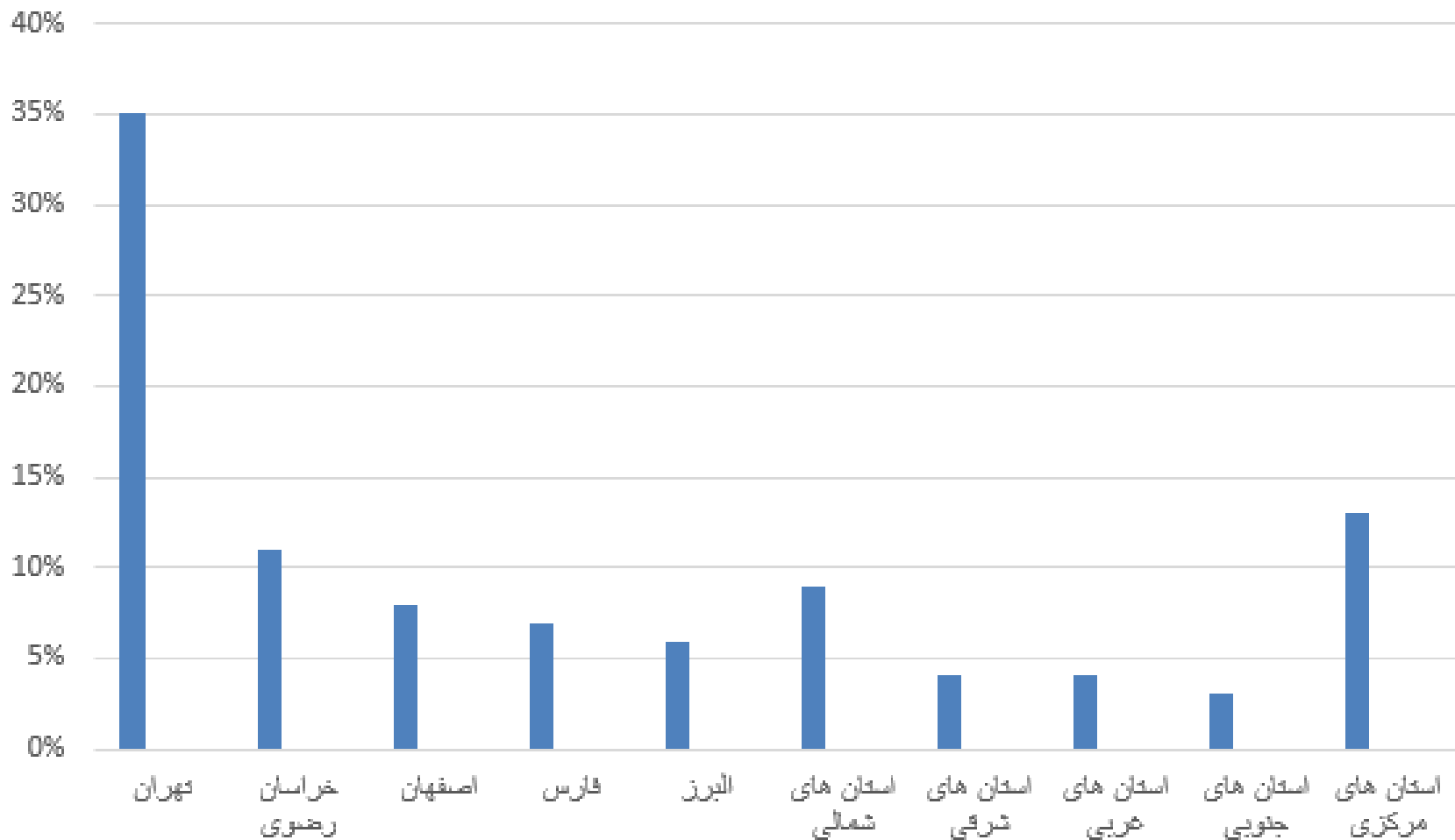
عضویت در سازمان جهانی صنعت نمایشگاهی UFI: نمایشگاه شهر آفتاب توانست با تعاریف و استانداردهای تعیین شده بر حسب معیارها و ضوابط برابری کرده و با سنجشهای آن سازمان به (یوفی) UFI صورت صددرصد مطابقت پیدا کند. در واقع سازمان جهانی برگزارکنندگان (یوفی) UFI رویدادها، مراکز نمایشگاهی سراسر جهان، سازمانهای نمایشگاهی بین المللی و ملی و همینطور شرکای انتخابی صنعت نمایشگاهی میباشد. نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب مفتخر است که با عضویت در این سازمان توانست ظرفیتهای ارزشمند خود را باری دیگر در سطح جهانی اثبات کند.



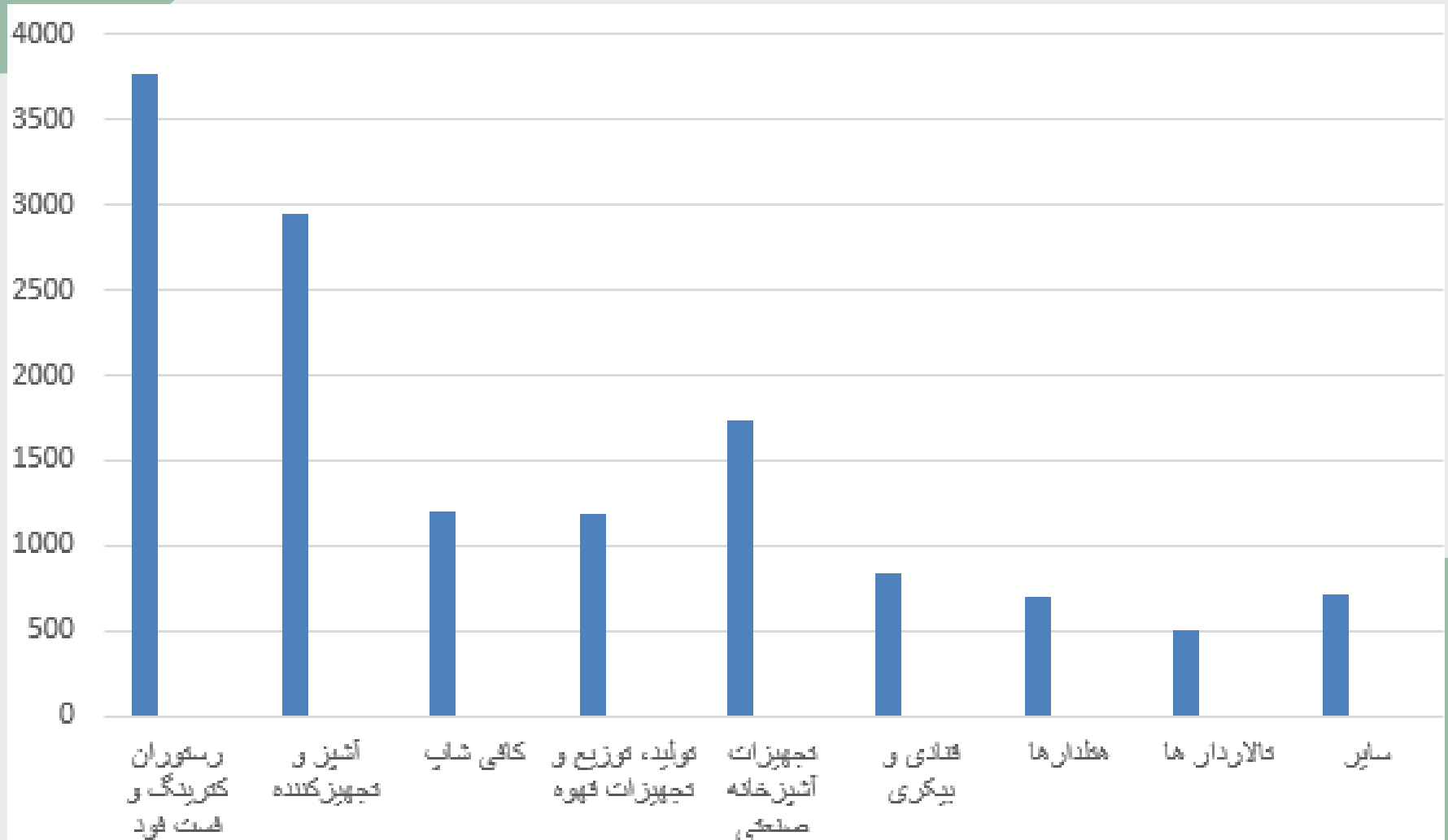




# پراکندگی جغرافیایی بازدیدکنندگان در دوره پنجم نمایشگاه:



# ترکیب شغلی بازدیدکنندگان:





## رویداد های جانبی نمایشگاه:



+ سمینار تغییر چهره ی قهوه توسط دامیان بورجز از ایتالیا

+ فرانچایز در صنعت قهوه توسط دامیان بورجز از ایتالیا

نشست درمورد مهمان "نوازی بی دلیل" با حضور جناب آقای مهندس امیدرضا کاظمی، خانم غزل یک کلام، خانم ساناز کریمی، خانم کیانا بطحایی

+ جناب آقای مجید رضایی با موضوع کاست کنترل و مهندسی منو

+ نشست پرسش و پاسخ در ارتباط با پخت و آماده سازی توسط دو سرآشپز

+ انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور دو نشست با محوریت غذای سالم

+ آقای حسین دهقان منشادی با موضوع گردشگری خوراک

+ جناب آقای دکتر روشن بابایی با موضوع نقشه برداری هویت آشپزی

+ جناب آقای مهندس محمود رویت پور با موضوع فنون جذب و حفظ مشتریان در رستوران و کافی شاپ ها

+ و مرکز رسمی آزمون انجمن جهانی فلیر در ایران توسط گروه فلیر هاوس WFA اعطای نمایندگی رسمی





**+9821 66453576**

**+9821 66453976**

**+9821 66454186**

**داخلی: 106**



**INFO@HRCCFAIR.COM**

**CEO@HRCCFAIR.COM**

**SALES@HRCCFAIR.COM**



**تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از  
چهارراه ولیعصر، خیابان بزرگمهر،  
پلاک 16، مجتمع اداری تجاری  
بزرگمهر، طبقه هفتم، واحد 702**



**وبسایت:**

**WWW.HRCCFAIR.COM**



**اینستاگرام:**

**HRCC.FAIR**



**لینکدین:**

**HRCC FAIR**



**واتساپ:**

**+98 9102006500**